

МР «ЖИЗДРИНСКИЙ РАЙОН КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА»,
С. ЗИКЕЕВО ЖИЗДРИНСКОГО РАЙОНА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Рекомендована решением
педагогического совета
МКОУ «СОШ», с. Зикеево
Жиздринского района
Протокол №1
От «30» августа 2024 г.

Утверждаю
Директор МКОУ «СОШ»,
с. Зикеево
Жиздринского района
Сергунова Г.Ю.
Приказ от «30» августа 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Элективного курса «Обществознание»

для обучающихся 11 класса

Зикеево 2024

Пояснительная записка

Рабочая учебная программа элективного курса «Обществознание» в 11 классе составлена на основе:

1. Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ;
2. Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 года № 413;
3. Т. Л. Дихтяр Рабочая программа к учебнику «Экономика. 10—11 классы» Р. И. Хасбулатова.

Цели и задачи учебного курса

Цели экономической подготовки состоят в том, чтобы средствами учебного предмета активно содействовать:

воспитанию гражданской позиции юношества, основанной на идеях уважения труда, продуктивной компетентной профессиональной деятельности прав собственности во всех её формах; социальной ответственности в экономической деятельности; готовности активно участвовать в процессах модернизации и инновационного развития нашей страны;

развитию личности в период ранней юности, её духовно-нравственных позиций и приоритетов, экономического образа мышления, способности к предстоящему самоопределению и самореализации в различных областях жизни, в том числе трудовой, профессиональной, предпринимательской; развитию интереса к изучению экономической науки и других дисциплин социально-экономического цикла;

углублению и систематизации знаний об экономической сфере жизни общества, полученных в основной школе, о базовых понятиях экономической науки, об экономической роли государства в условиях рынка, о ведущих тенденциях экономического развития в современных условиях, необходимых для взаимодействия с социальной средой и выполнения типичных социальных ролей человека и гражданина, включая роли потребителя, работника, предпринимателя;

- формированию основ экономического мышления, привитию навыков рационального экономического поведения, умению применять полученные знания для решения типичных экономических задач, аргументированных суждений по экономическим вопросам, используя различные источники информации;
- овладению умениями получать экономическую информацию из различных источников; преобразовывать её и использовать для решения учебных задач, а также для анализа и оценки жизненных ситуаций.

Задачи учебного курса освоения предмета экономика на базовом уровне ориентированы на обеспечение преимущественно общеобразовательной и общекультурной подготовки. На базовом уровне выпускник школы должен быть компетентен в следующих вопросах:

понимать значение производства материальных благ как основы хозяйственной жизни; различать доходы, которые могут принести различные факторы производства; анализировать эффективность возможных вариантов экономического решения и делать эффективный выбор в условиях ограниченности ресурсов;

в вопросах функционирования рынка: понимать сущность рыночного равновесия как результата взаимодействия законов спроса и предложения; понимать роль конкуренции и необходимость государственного антимонопольного регулирования; понимать особенности рыночной системы хозяйствования, её преимущества и недостатки;

в вопросах экономики домохозяйства: анализировать доходы и расходы семьи, составлять семейный бюджет; различать факторы, влияющие на заработную плату; анализировать

ситуацию на рынке труда и оценивать собственные возможности на рынке труда; различать причины безработицы;

в вопросах экономики фирмы: понимать взаимосвязанность понятий «продукт производства», «выручка фирмы», «издержки», «прибыль»; сравнивать преимущества и недостатки отдельных форм организации бизнеса; иметь представление об источниках финансирования бизнеса; различать права владельцев ценных бумаг;

в области экономики государства: понимать экономические цели и функции государства; уметь анализировать благосостояние граждан в разных странах на основе макроэкономических показателей, различать факторы экономического роста; анализировать фазы экономического цикла; понимать цели бюджетно-налоговой политики государства, представлять приоритетные направления развития российской экономики;

в области денежного обращения: понимать функции денег, различать их современные формы и качества; понимать роль банков и других финансовых организаций; анализировать инфляционные процессы; понимать цели денежно-кредитной политики Банка России;

в области международной торговли: понимать современные тенденции развития мирового хозяйства, место и роль России в современной мировой экономике, ориентироваться в текущих событиях в области международной торговли.

Место элективного курса в учебном плане

На изучение элективного курса «Обществознание» в 11 классе отводится 34 часа.

Планируемые результаты освоения учебного предмета

Личностные результаты освоения предмета отражают:

- 1) российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину;
- 2) гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- 3) сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития экономической науки и практики, осознание своего места в поликультурном мире;
- 4) сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- 5) навыки сотрудничества в образовательной, общественно-полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности экономического содержания;
- 6) нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
- 7) готовность и способность к экономическому образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни;
- 8) осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов;
- 9) сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды.

Метапредметные результаты освоения предмета предусматривают:

- 1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; выбирать рациональные стратегии в условиях ограниченности ресурсов;

- 2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности;
- 3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения экономических задач;
- 4) готовность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках экономической информации, критически оценивать и интерпретировать информацию экономического содержания, получаемую из различных источников;
- 5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее — ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач;
- 6) умение определять назначение и функции различных социально-экономических институтов;
- 7) умение самостоятельно принимать эффективные решения;
- 8) владение языковыми средствами — умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения;
- 9) владение навыками познавательной рефлексии.

Предметные результаты освоения предмета на базовом уровне предусматривают:

- 1) сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- 2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;
- 3) сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- 4) владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
- 5) сформированность навыков проектной деятельности: умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
- 6) умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика);
- 7) способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- 8) понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и мире.

Высокую отдачу от работы обеспечивают современные методы мониторинга знаний: тестовые задания с автоматизированной обработкой результатов, решение экономических задач, рефераты, эссе.

Изучение предмета экономика предполагает и стимулирует применение современных технических средств: компьютеров, проекторов, видеотехники, новейших средств телекоммуникации, сети Интернет, мультимедийных программ. Техническое оснащение образовательного процесса должно обеспечивать возможность:

- реализации индивидуальных учебных планов обучающихся, осуществления самостоятельной познавательной деятельности обучающихся;
- включения обучающихся в проектную и учебно-исследовательскую деятельность, проведения наблюдений и экспериментов, анализа экономико-математических моделей;
- наглядного представления и анализа статистических данных, использования таблиц и графиков;
- размещения продуктов познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности обучающихся в информационно-образовательной среде образовательного учреждения;
- проектирования и организации индивидуальной и групповой деятельности с использованием ИКТ;
- обеспечения доступа в школьной библиотеке к информационным ресурсам Интернета, к множительной технике для тиражирования учебных и методических текстографических и аудиовидеоматериалов, результатов творческой, научно-исследовательской и проектной деятельности.

Содержание курса

Тема 1 Менеджмент и маркетинг

Менеджмент. Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Маркетинг. Понятие маркетинга. Из истории маркетинга. Сущность и содержание маркетинга.

Тема 2. Государственные финансы

Государственный бюджет. Функции бюджета. Налоги — главный источник государственного бюджета. Из истории налогообложения. Экономическая сущность налогов. Виды налогов. Механизм налогообложения.

Тема 3. Государство и экономика

Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Типы государственной собственности. Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Социалистическая национализация. Капиталистическая (кейнсианская) национализация. Денационализация (приватизация). Государственное регулирование экономики.

Тема 4. Основные макроэкономические показатели

Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВНП. Номинальный и реальный ВВП. ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Показатели экономического развития. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Социальные последствия инфляции.

Тема 5. Экономический рост

Факторы экономического роста. Источники (факторы) роста. Инвестиции. Влияние НТП и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие.

Тема 6. Цикличность развития экономики

Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы. Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Кризисы. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса.

Тема 7. Международная торговля

Международное разделение труда. Валютные курсы. Свободная торговля и протекционизм. ВТО. Россия и ВТО.

Тема 8. Российская Федерация в системе мирового хозяйства

Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Место России в мировой экономике.

Тема 9. Глобальные экономические проблемы современности.

Сущность и содержание глобальных экономических проблем. Неравное потребление. Новые модели потребления

Тематическое планирование с определением основных видов учебной деятельности Экономика 34 часа

| Темы | Характеристика основных видов деятельности ученика (на уровне учебных действий) |
|---|--|
| Тема 1 Менеджмент и маркетинг 4 ч. | |
| Менеджмент и маркетинг | Учащийся должен уметь: <ul style="list-style-type: none">- объяснять значение основных понятий темы;- давать характеристику различных школ менеджмента;- сравнивать, выявлять преимущества и недостатки различных школ управления;- высказывать своё мнение о социальной ответственности бизнеса, излагая его в виде эссе;- приводить примеры вертикальных, горизонтальных объединений фирм, конгломератов;- называть основные обязанности менеджеров компании;- давать характеристику управления на социалистическом предприятии, выявлять черты отличия от современного менеджмента фирмы;- раскрывать роль рекламы в продвижении товара;- называть функции звеньев управления маркетинговыми операциями; приводить примеры агрессивной рекламы, удачных и неудачных рекламных кампаний фирм |
| Тема 2. Государственные финансы 6 ч. | |
| Государственные финансы | Учащийся должен уметь: <ul style="list-style-type: none">- объяснять значение основных понятий темы;- называть и объяснять бюджетные принципы, функции бюджета; объяснять причины появления государственного долга и пути погашения долга; <ul style="list-style-type: none">- объяснять экономическую сущность налогов;- называть функции налогов, приводить примеры бюджетных фондов, выплат из этих фондов;- давать характеристику фискальной политики государства;- приводить примеры прямых и косвенных налогов, выявлять различия прямых и косвенных налогов; понимать механизм получения налоговых льгот, их социальную направленность |
| Тема 3. Государство и экономика 3 ч. | |
| Государство и экономика | Учащийся должен уметь: <ul style="list-style-type: none">- объяснять значение основных понятий темы; |

| | |
|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - объяснять причины государственной экспансии в экономику; - раскрывать сущность закона Вагнера; - приводить примеры прямых и косвенных форм вмешательства; - называть экономические функции государства; - приводить примеры национализации и приватизации; - приводить примеры государственной собственности |
| Тема 4. Основные макроэкономические показатели 5 ч. | |
| Основные макроэкономические показатели | <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - применять методы подсчёта ВВП и ВНП при решении задач по теме; - приводить примеры двойного счёта; - различать реальный и номинальный ВВП; - называть виды инфляции, объяснять социальные последствия инфляции; - анализировать таблицы, делать выводы об уровне экономического развития разных стран; - называть секторы экономики |
| Тема 5. Экономический рост 2ч. | |
| Экономический рост | <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять формулу для определения экономического роста; - называть факторы экономического роста; - приводить примеры интенсивных и экстенсивных факторов экономического развития |
| Тема 6. Цикличность развития экономики 4 ч. | |
| Цикличность развития экономики | <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - приводить аргументы, подтверждающие цикличность развития экономики; - называть последовательно фазы экономического цикла, характеризовать явления в экономике, связанные с определённой фазой цикла |
| Тема 7. Международная торговля 5 ч. | |
| Международная торговля | <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - анализировать статистические данные, делать выводы; - классифицировать страны по объёму внешней торговли; - приводить примеры абсолютных и сравнительных преимуществ в мировой торговле |
| Тема 8. Российская Федерация в системе мирового хозяйства 3 ч. | |
| Российская Федерация в системе мирового хозяйства | <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - давать характеристику экономики России; - называть основные макроэкономические показатели; - делать выводы о структуре хозяйства России; - объяснять причины изменения структуры хозяйства; - анализировать основные показатели участия России во внешнеэкономических связях |
| Тема 9. Глобальные экономические проблемы современности. 2 ч. | |
| Экономические проблемы | <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; |

| | |
|--------------|--|
| глобализации | <ul style="list-style-type: none">- приводить примеры неравного потребления;- показывать на географической карте страны с высоким и низким уровнем потребления;- называть новые модели потребления;анализировать статистические данные. |
|--------------|--|

Учебно-методическое обеспечение

Экономика. Базовый и углублённый уровни. 11 кл. : учебник /Р. И. Хасбулатов. — 5-е изд., стереотип. — М.: Дрофа, (Российский учебник);

Т. Л. Дихтяр Рабочая программа к учебнику «Экономика. 10—11 классы» Р. И. Хасбулатова.

Т. Л. Дихтяр МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ к учебнику «Экономика. 10—11 классы» Р. И. Хасбулатова — М.: Дрофа.